

FOUNDATION PROGRAMME IN LITERACY, NUMERACY AND SKILLS
FRENCH LITERACY – GRADE 8
GUIDE DE L'ENSEIGNANT.E

LE SHOPPING [LEÇON 2]

*Cette leçon peut s'étaler sur **5 sessions** consécutives.*



Objectifs d'apprentissage

À l'issue de cette leçon, l'apprenant(e) sera capable de/d' :

- Identifier les différents produits.
- Identifier les différents rayons au supermarché.
- Lire et copier les mots notés au tableau.

Activité 1 : « Le sac mystère »

Cette activité a pour but de développer le vocabulaire et les expressions liés au shopping de façon ludique et interactive pour engager les apprenants dès le début de la séquence. Chaque rayon nommé devra être écrit au tableau pour que les apprenants puissent observer et l'écrire pour ensuite les reconnaître dans d'autres activités.

- **Matériels requis :** Magazine pour découpage des images de produits, un sac pour les images de produits.
- **Préparation :** Préparer les découpes qui seront utilisées pour l'activité et un sac

Étape 1 : Apporter le sac contenant les images des produits qu'on peut acheter dans les différents rayons

Une baguette, un fruit, un tube de dentifrice, fromage, beurre, céréales, riz, boîte de conserve, huile, poivre, piment concassé, pâtes, biscuits, déodorant, poulet, jambon, jus de fruits, eau minérale, légumes surgelés, chocolat.

Étape 2 : Sortir une image à la fois et demander « Où peut-on acheter / dans quel rayon se trouve ceci ? »

Les apprenants peuvent s'exprimer dans leur langue maternelle et l'enseignant les aide à reformuler ou trouver l'expression qui convient en français.

Pour chaque produit présenté, le nom du rayon qui convient est noté.

Demander aux apprenants s'ils connaissent d'autres rayons et les noter au tableau.

Compléter la liste de vocabulaire si besoin est en écrivant le nom des rayons manquants.

Liste complémentaire (à l'attention des enseignants)

Fruits et légumes, boucherie, charcuterie, poissonnerie, fromagerie, boulangerie, pâtisserie, produits laitiers, épicerie sèche, liquides (boissons, jus etc), surgelés.

Produits non-alimentaires : Produits d'entretien (lessive, nettoyage, lavage), cosmétiques etc.

Bazar : Articles ménagers, petit électroménager, articles de loisirs, sport, jouets etc.

Restauration rapide : Plats préparés, sandwiches, salades, boissons

Activité 2 : « Le jeu des catégories »

Objectifs d'apprentissage

À l'issue de cette leçon, l'apprenant(e) sera capable de/d' :

- Utiliser le vocabulaire rencontré dans la première partie de l'activité.
- Faire correspondre l'image de chaque produit au rayon qui convient.

Instructions

Diviser la classe en petits groupes de 2-3 élèves.

Préparer des cartes avec les différents rayons (Epicerie, produits laitiers ...).

- Chaque groupe pioche une carte catégorie
- En 2 minutes, ils doivent noter le maximum de produits liés à cette catégorie.
- A la fin du temps imparti, chaque groupe présente sa liste.
- L'enseignant complète si nécessaire et corrige l'orthographe.
- Les autres groupes peuvent ajouter des mots/produits supplémentaires.



Transition vers la suite

A la fin de cette activité d'introduction, synthétiser le vocabulaire découvert et annoncer la prochaine activité sur le thème du shopping. Cette entrée en matière permet d'évaluer les connaissances préalables des apprenants tout en les engageant activement dans le thème.

Cette activité stimule l'expression orale, favorise l'interaction entre apprenants et constitue une base pour introduire progressivement les structures grammaticales et expressions plus complexes liées au shopping dans les séances suivantes.

Activité 3 : « Le représentant commercial »

Cette activité a pour but de préparer les apprenants à trouver des informations sur un produit comestible ou autre de leur choix. L'apprenant devra effectuer des recherches sur le produit en question en utilisant l'internet.

Objectifs spécifiques

- S'assurer que chaque apprenant puisse identifier un produit.
- Chercher des informations sur le produit.
- Noter tous les éléments importants.

• **Matériels requis :** Ordinateur, cahier

• **Préparations :** Faire les arrangements nécessaires pour que les apprenants aient accès à la salle d'ordinateurs pour effectuer leurs recherches.

PREMIÈRE PARTIE

Je cherche des informations

Les étapes : Utiliser la langue maternelle de l'apprenant pour débiter l'activité.

Expliquer aux apprenants qu'ils devront chercher des renseignements à propos d'un produit de leur choix (comestible ou autre).

Aider les apprenants à écrire les mots correctement quand ils effectuent leurs recherches.

Donner des pistes comme

Pourquoi est-ce que c'est un bon produit ? (goût, parfum, valeur nutritive etc.)

Le prix.

La disponibilité du produit.

Leur demander de noter tous ces éléments pour les utiliser dans la deuxième partie de l'activité.

Activité 3 : « Le représentant commercial »

DEUXIÈME PARTIE

Jeu de rôle

Cette activité a pour but d'amener les apprenants à se mettre dans la peau de quelqu'un d'autre. A travers ce jeu de rôle, les apprenants pourront ainsi passer les messages qu'ils voudront.

Objectifs spécifiques

- Prendre la parole en classe.
- Choisir le vocabulaire approprié.
- Décrire le produit en question.
- Convaincre ses amis de classe des bienfaits du produit en question.

• **Matériels requis :** Image d'un produit.

L'activité

Tu as décroché du travail comme représentant commercial dans un supermarché pendant les vacances scolaires. Tu dois faire la publicité d'un produit.

Les étapes : Les élèves travaillent en binôme

Demander à chaque binôme de choisir un produit pour ensuite le décrire et essayer de le vendre à ses camarades de classe. Accorder 5 minutes à chaque paire pour préparer le travail.

Chaque binôme a une minute pour présenter le produit.

Ils peuvent commencer par utiliser leur langue maternelle et l'enseignant peut les aider à trouver les expressions nécessaires ou les aider à reformuler leurs phrases.

Les autres élèves peuvent poser des questions à propos du produit.

Aider les élèves en écrivant le vocabulaire et descriptions au tableau pour qu'ils puissent noter.

En plénière, quelques volontaires partagent ce qu'ils ont appris.